

ŽIADOSŤ O POVOLENIE REKLAMNEJ STAVBY

Pavel Halabrín
primátor mesta
Mesto Myjava
Nám. M. R. Štefánika č. 560/4
907 01 M y j a v a

V dňa

Vec

Žiadosť o povolenie reklamnej stavby

na ktorej najväčšia informačná plocha má veľkosť od 3m² do 20 m²
alebo na ktorej najväčšia informačná plocha je väčšia ako 20 m²

1. Žiadateľ (meno, priezvisko, resp. názov a adresa)

2. Druh , účel, miesto reklamnej stavby

3. Doba trvania zariadenia od do

4. Označenie nehnuteľnosti, na ktorej sa má reklamná stavba umiestniť,
pozemok parc.č.

Katastrálne územie
(ak ide o dom, súp. č., ktorý je umiestnený na parc. č.
katastrálne územie).

5. Zoznam účastníkov konania, ktorí sú žiadateľovi známi

.....
Podpis žiadateľa /žadateľov/
U právnickej osoby, odtlačok
pečiatky, meno, priezvisko,
funkcia, podpis oprávnenej osoby

Prílohy :

Podľa povahy reklamnej stavby sa k žiadosti pripojí :

- a) dokumentácia v dvoch vyhotoveniach
- b) technický opis zariadenia, spôsob inštalácie a účinky na okolie
výkresy objasňujúce vyhotovenie a funkciu zariadenia, jeho upevnenie /nosnú konštrukciu/ , prípadne elektrickú inštaláciu
V prípade technicky jednoduchých zariadení stačí ako dokumentácia len stručný opis zariadenia a jednoduchý náčrt
- c) doklady, ktorými žiadateľ preukazuje svoje práva k nehnuteľnosti
/list vlastníctva, nájomná zmluva a pod.
- d) doklady a stanoviská dotknutých orgánov podľa osobitných predpisov / napr. Okresný úrad , odbor cestnej dopravy a pozemných komunikácií , Hviezdoslavova 36, Nové Mesto nad Váhom- Peter Gálik, Okresné riaditeľstvo policajného zboru, Okresné riaditeľstvo PZ, Odbor poriadkovej a dopravnej polície, Okresný dopravný inšpektorát, Bzinská 1, 915 01 Nové Mesto nad Váhom - Mgr. Farkaš, Slovenská správa ciest, TSK, Brnianska 3, Trenčín- Ing. Kandibová
- e) doklady o rokovaníach s dotknutými orgánmi a s účastníkmi konania , pokiaľ sa uskutočnili
- f) podľa zákona o správnych poplatkoch č. 145/1995 Zb. ,sadzobníka správnych poplatkov V. časť- stavebná správa, položky 60, písm. i, j) sa vyberá správny poplatok

- na reklamnú stavbu, na ktorej najväčšia informačná plocha má veľkosť
od 3 m² do 20 m² 60 eur

-na reklamnú stavbu, na ktorej najväčšia informačná plocha
je väčšia ako 20 m² 150 eur